

Unternehmen im Fokus der Nachhaltigkeit

September 2020





Erklärung der Raiffeisen
ESG Scorecard



Erklärung der Sustainable
Development Goals

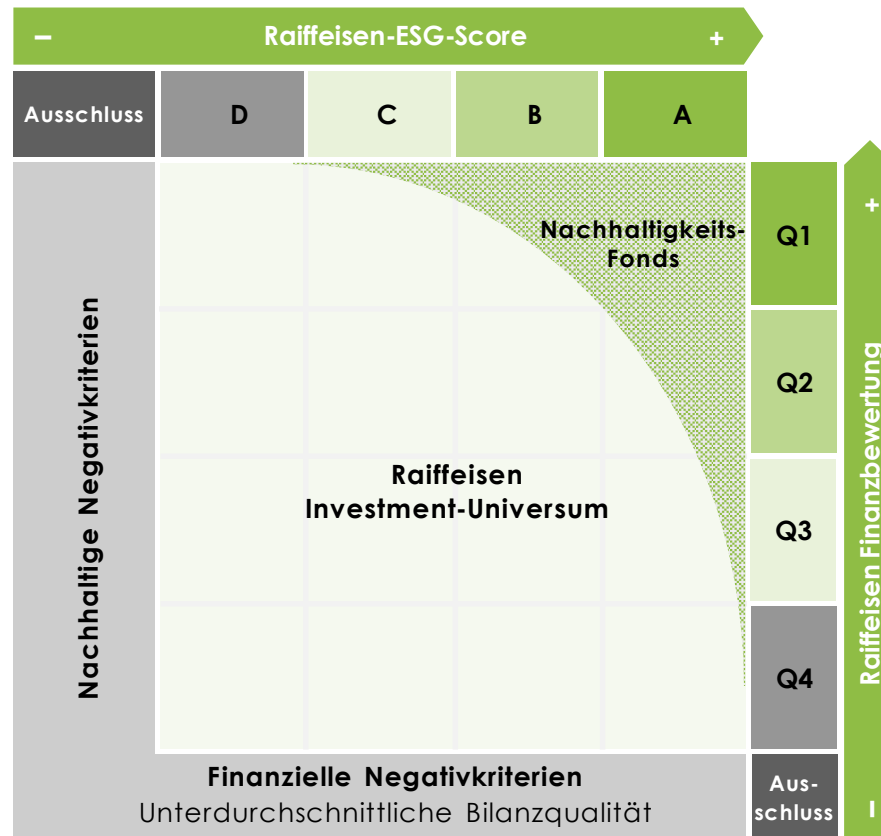


Unternehmensbeispiele aus
unterschiedlichen Themenbereichen





Das Ergebnis unserer Analysen – RAIFFEISEN-ESG-SCORECARD

Sowohl **Nachhaltigkeitsbewertung** als auch **Finanzbewertung** eines Unternehmens sind für Nachhaltigkeitsinvestoren wichtig und werden auch parallel überprüft.





Unternehmen müssen in **beiden Bereichen überdurchschnittlich** punkten, um berücksichtigt zu werden!



Raiffeisen-ESG-Score

-  A: 75 - 100 Punkte
-  B: 50 - 74 Punkte
-  C: 25 - 49 Punkte
-  D: 0 - 24 Punkte

Raiffeisen Finanzbewertung

-  Q1: Erstes Quartil – beste 25 %
-  Q2: Zweites Quartil – 25% bis 50 %
-  Q3: Drittes Quartil – 50% bis 75 %
-  Q4: Viertes Quartil – schlechteste 25 %

Quelle: Raiffeisen KAG, 2020

Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)



Mit den 17 Sustainable Development Goals (SDGs) oder auch „Ziele für Nachhaltige Entwicklung“ bemühen sich die Vereinten Nationen, eine nachhaltige Entwicklung auf ökonomischer, sozialer und ökologischer Basis zu unterstützen. Die SDGs traten zu Beginn des Jahres 2016 in Kraft und decken Themen wie Vermeidung von Armut und Hunger, Gesundheit, hochwertige Bildung oder Geschlechtergleichheit ab. Die ökologische Dimension spiegelt sich in Zielen wie sauberes Wasser, saubere Energie und Schutz der Meere sowie der Biodiversität wider. Außerdem geht es um nachhaltiges Wachstum, nachhaltige Städte und nachhaltigen Konsum. Das Thema Gerechtigkeit wird ebenso thematisiert wie Maßnahmen zum Klimaschutz und die Förderung von Innovationen. Die Erreichung der Ziele soll partnerschaftlich erfolgen.

Quelle: UN Sustainable Development Goals Knowledge Platform, <https://www.un.org/sustainabledevelopment/news/communications-material/>

Thema Recycling

Tomra Systems

Tomra Systems entwickelt, produziert und vermarktet **Leergutrücknahmeautomaten und Sortieranlagen**. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Norwegen und vertreibt seine Produkte in Europa sowie in Nord- und Südamerika.

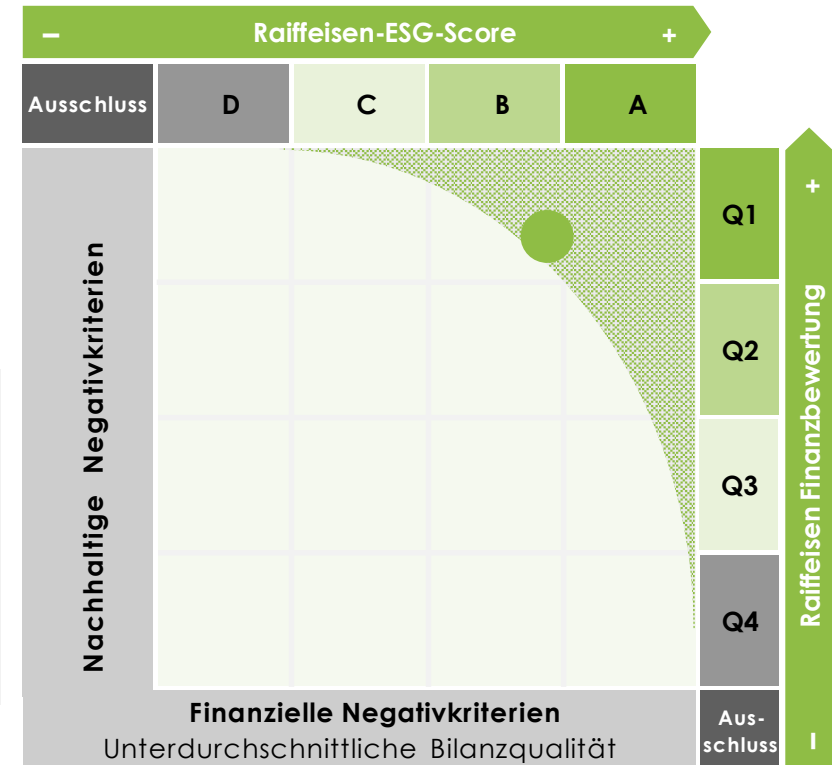
Aus Nachhaltigkeitssicht interessant, weil ...

- Tomra konzentriert sich mit seinen Produkten auf das **Materialrückgewinnungsgeschäft**, einschließlich Abholung, Transport und Verarbeitung von Aluminiumdosen, Glas und Plastikflaschen.
- Die Produkte bieten daher **klare Umweltvorteile**, da sie dazu beitragen, den **Rohstoffverbrauch** in ressourcenintensiven Branchen zu **reduzieren**. So wird der Übergang zu einer **nachhaltigeren Kreislaufwirtschaft** gefördert.

Besonderer Einfluss auf ...



- ein **nachhaltiges Wirtschaftswachstum** und **menschenwürdige Arbeit** für alle,
- den Aufbau von Infrastruktur durch eine **nachhaltige Nutzung natürlicher Ressourcen** und durch die Förderung von **nachhaltigen Innovationen** in der Industrie,,
- die Gewährleistung eines sicheren Umgangs mit Abfällen zur Förderung von **Nachhaltigkeit in Städten** und
- die Sicherstellung von **nachhaltigen Konsum- und Produktionsmustern**.



Quelle: MSCI ESG Manager, ISS-oekom (ISS ESG) , Raiffeisen KAG; Daten per 2020; Schematische Darstellung

Thema Rohstoffe

Lenzing

Lenzing ist ein weltweit agierender Hersteller von **Fasern aus Holz**. Die Fasern werden hauptsächlich von der Bekleidungsindustrie und zur Herstellung von Vliesstoffen und technischen Textilien verwendet. Hauptsitz und Namensgeber des Unternehmens ist die Gemeinde Lenzing in Österreich.

Aus Nachhaltigkeitssicht interessant, weil ...

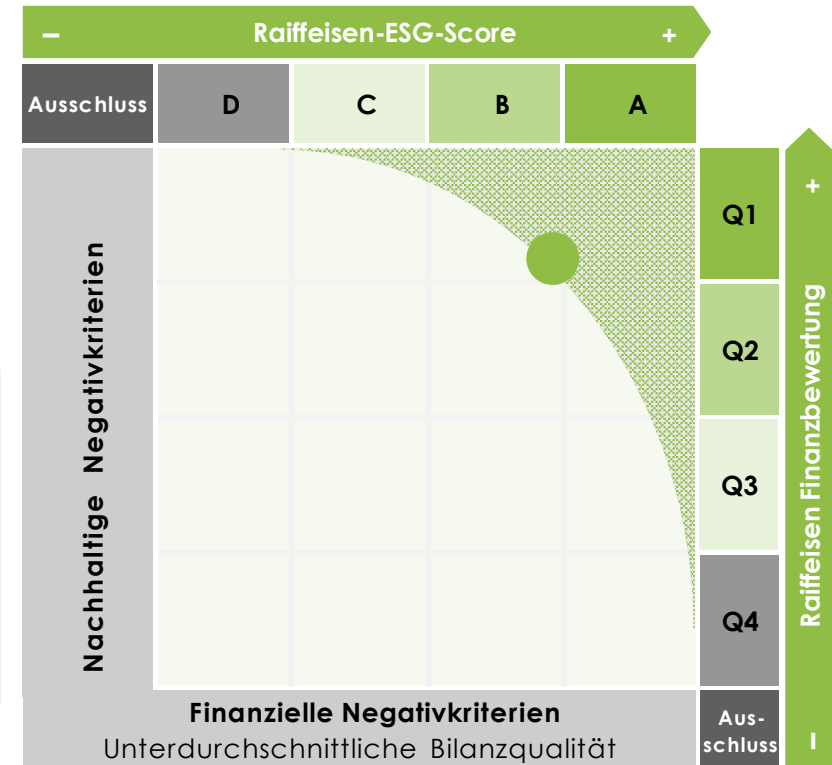
- Lenzing erzeugt seine Fasern aus dem **nachwachsenden Rohstoff** Holz. Das Holz wiederum wird aus **zertifizierter Forstwirtschaft** gewonnen und nicht etwa aus dem Regenwald.
- Die Fasern sind **biologisch abbaubar** und bilden am Ende ihres Lebenszyklus die Basis für neues Pflanzenwachstum. So kann eine nachhaltige Lösung im Sinne einer **natürlichen Kreislaufwirtschaft** erzielt werden.

Besonderer Einfluss auf ...



- ein **nachhaltiges Konsum- und Produktionsverhalten**, durch **verantwortungsvolle Einkaufspolitik**,
- den **Klimaschutz**, durch das Ziel der **Reduktion der CO₂-Emissionen** und dem Einsatz von Bioenergie,
- den **Schutz von Leben an Land**, durch die Beschaffung von Holz aus **nachhaltiger Forstwirtschaft** sowie Aktivitäten zum **Schutz und zur Erhaltung der Wälder** und
- die **Erreichung der SDGs**, durch internationale Partnerschaften, die sich mit der Forcierung des **nachhaltigen Wirtschaftens** in der **textilen Wertschöpfungskette** befassen.

Quelle: MSCI ESG Manager, ISS-oekom (ISS ESG) , Raiffeisen KAG; Daten per 2020; Schematische Darstellung



Thema Energie

Vestas Wind Systems

Vestas Wind Systems ist der weltweit größte Hersteller von **Windkraftanlagen**. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vermarktet die Anlagen und bietet zusätzlich deren Installation und dazugehörige Wartungsdienste an. Vestas hat seinen Hauptsitz in Dänemark.

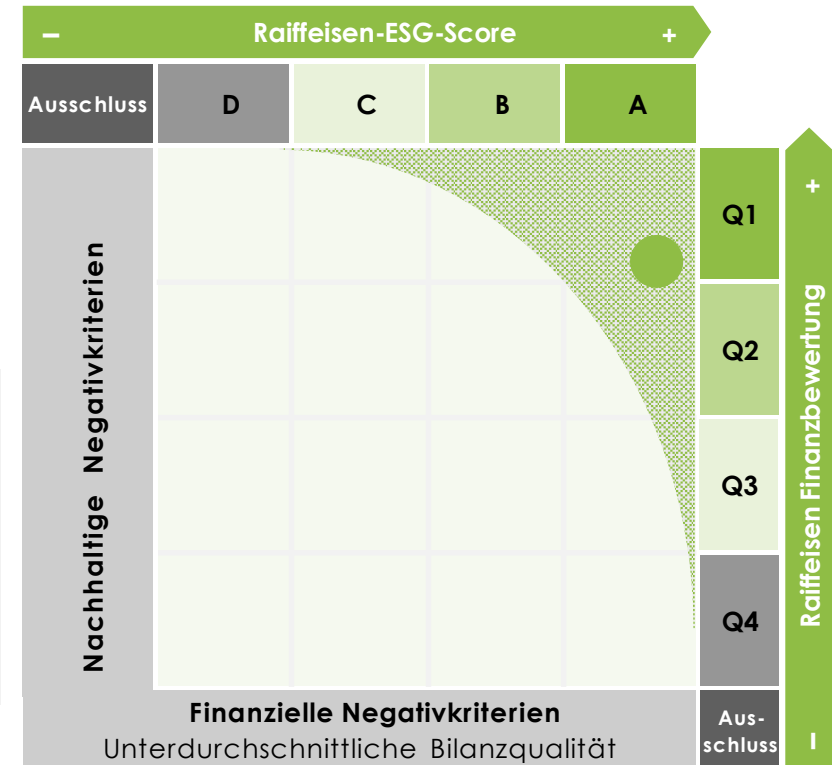
Aus Nachhaltigkeitssicht interessant, weil ...

- Die Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens tragen wesentlich zum **Ausbau erneuerbarer Energiequellen** und zum Übergang zu einem **nachhaltigeren Energiesystem** bei.
- Das Unternehmen leistet dadurch einen **wesentlichen Beitrag** zur **Erreichung der internationalen Klimaziele** und ermöglicht beispielsweise im Automobilbereich einen Umstieg auf nachhaltigere Antriebsarten.

Besonderer Einfluss auf ...



- den Zugang zu **nachhaltiger Energie für alle**, durch die **Expansion in sich entwickelnde Märkte**,
- die **Bekämpfung des Klimawandels**, durch die **Vorreiterrolle** im Bereich **nachhaltiger Energielösungen** und
- den **Zugang zu hochwertiger Bildung**, durch ständige Investitionen in die **Aus- und Weiterbildung** des Wissens und der Fähigkeiten **der Mitarbeiter**, um so auf eine **gemeinsame Vision von Nachhaltigkeit** hinarbeiten



Quelle: MSCI ESG Manager, ISS-oekom (ISS ESG) , Raiffeisen KAG; Daten per 2020; Schematische Darstellung

Thema Gesundheit

Roche

Roche entwickelt und produziert pharmazeutische und diagnostische Produkte in den Bereichen **Herz-Kreislauf, Infektionen, Krebs, Autoimmunerkrankungen, Dermatologie, Onkologie etc.** und hat seinen Sitz in der Schweiz.

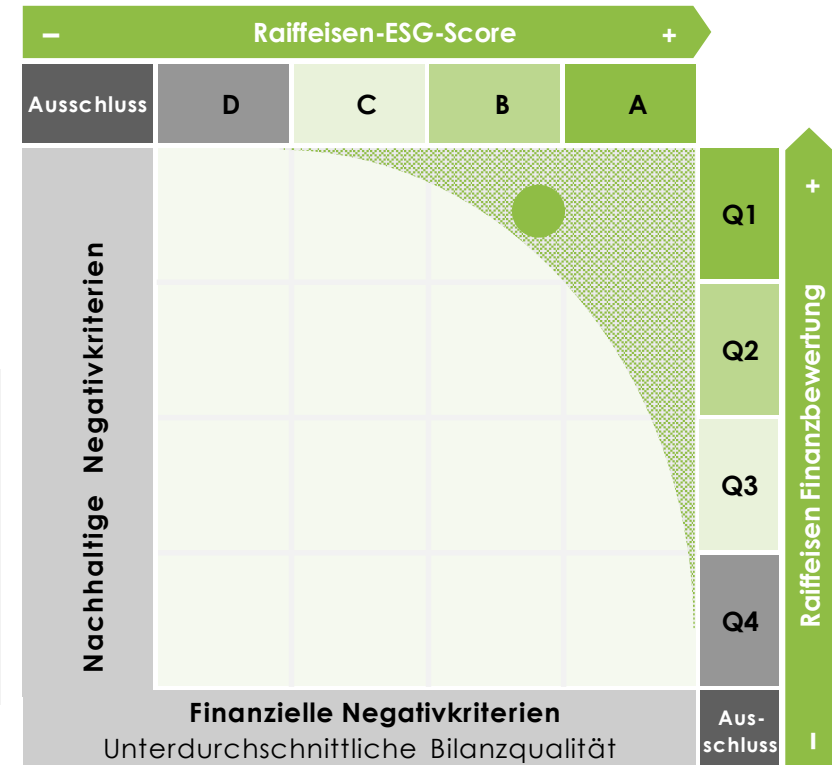
Aus Nachhaltigkeitssicht interessant, weil ...

- Roche bietet durch seine starke Präsenz in Entwicklungsländern einen **breiten Zugang zur Gesundheitsversorgung** für **benachteiligte Menschen**, speziell im Bereich HIV/AIDS.
- **29** von Roche entwickelte Arzneimittel sind in der **Liste der unentbehrlichen Arzneimittel** der Weltgesundheitsorganisation enthalten, darunter lebensrettende Antibiotika, Malaria-mittel und Chemotherapie.

Besonderer Einfluss auf ...



- den **Zugang zu Medizin**, durch eine starke Präsenz in **benachteiligten Regionen** und **besondere Preismodelle**, die Arzneimittel entsprechend der wirtschaftlichen Situation des Landes bepreisen,
- die **Ausbildung von jungen Talenten**, durch Partnerschaften mit Forschungseinrichtungen und internationalen Organisationen, mit dem Ziel, die **Zukunft** in die richtige Richtung **zu gestalten** und
- die **Förderung von Innovation**, durch enorme Investitionen in **Forschung und Entwicklung**, um noch **wirksamere Medizin** herstellen zu können.



Quelle: MSCI ESG Manager, ISS-oekom (ISS ESG) , Raiffeisen KAG; Daten per 2020; Schematische Darstellung

Thema Produktqualität

Mettler-Toledo

Mettler-Toledo ist spezialisiert auf die Produktion von Präzisionswaagen für den professionellen Gebrauch. Verwendung finden die Produkte u.a. in der Arzneimittelforschung und bei Kontrollsystemen für die Verpackungsindustrie.

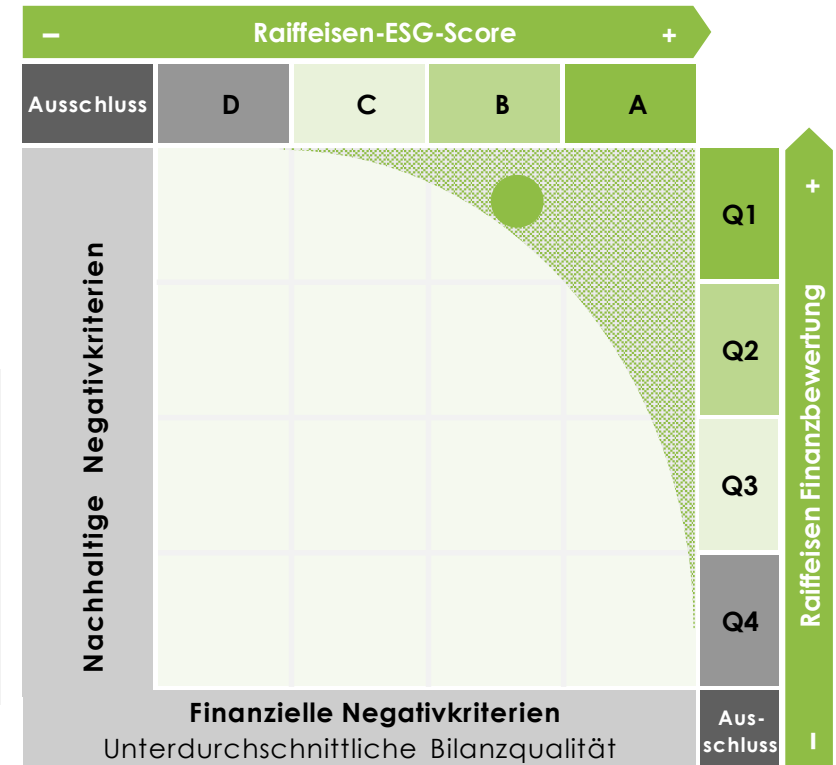
Aus Nachhaltigkeitssicht interessant, weil ...

- Mettler-Toledo hat **sehr hohe Standards** bei der **Produktsicherheit** und -**qualität** (mehrheitlich ISO 9001 zertifiziert).
- Während das Unternehmen im **Umweltbereich** einigermaßen **ressourcenschonend** agiert, gibt es im Bereich Mitarbeiterentwicklung noch Verbesserungspotential.

Besonderer Einfluss auf ...



- das Erreichen von **Geschlechtergerechtigkeit** durch Empowerment von Frauen und Mädchen auch in der Zulieferkette
- die **Unterstützung von sauberer und leistbarer Energie** durch CO2 Einsparungsziele und Steigerung des Anteils an Erneuerbaren Energien



Quelle: MSCI ESG Manager, ISS-oekom (ISS ESG) , Raiffeisen KAG; Daten per 2020; Schematische Darstellung

Thema Sicherheitstechnik

Halma

Halma ist eine Gruppe von **Technologieunternehmen** in den Bereichen Medizin-, Sicherheits-, Wasser- und Messtechnik. Das Unternehmen hat ihren Sitz in England und ist vor allem in Europa und den USA aktiv.

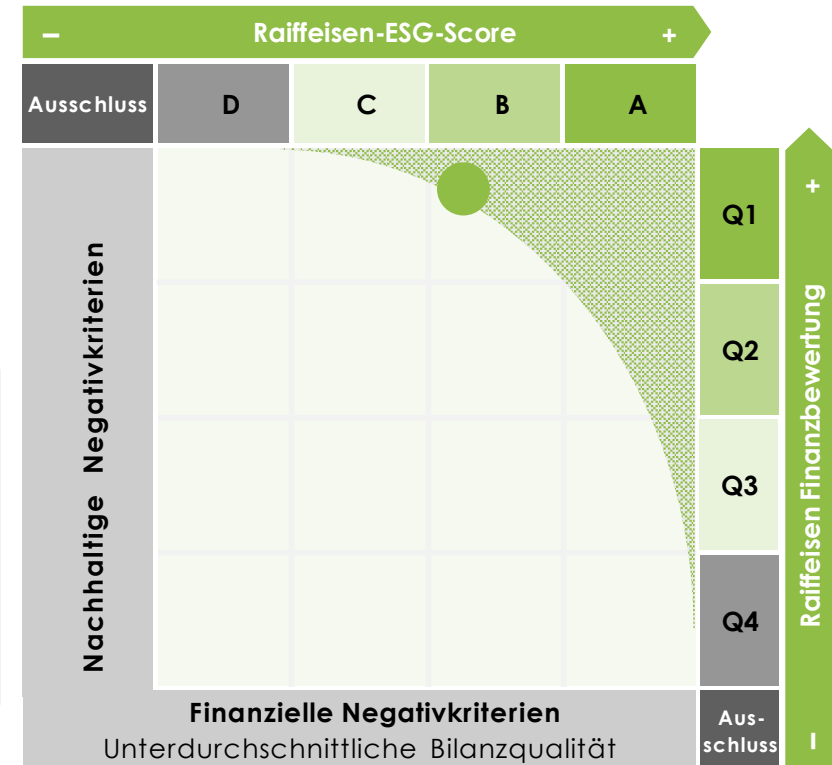
Aus Nachhaltigkeitssicht interessant, weil ...

- Durch vielfältige Produkte wird **Gefahr im Alltag abgewendet** und somit zur einer sichereren Umgebung beigetragen. Durch Technologien werden Probleme wie **Verkehrssicherheit** und **Schadstoffausstoß** intelligent gelöst.
- Services wie **effizientere Wassernetze, Abwasser-Behandlung** und Schutz von maritimen Ökosystemen helfen zu einem verantwortungsvolleren Umgang mit der wichtigen Ressource Wasser.

Besonderer Einfluss auf ...



- **allgemeine Gesundheit** durch Technologie zur **Diagnose & Behandlung** und zur **Schadstoffreduktion** in Wasser und Luft,
- **den Zugang zu sauberem Trinkwasser** und eine effiziente Reinigung von Abwässern,
- die **Verbesserung von Sicherheitsmaßnahmen** in Städten, sowohl in Gebäuden als auch auf Straßen und
- **Schutz von Aquasystemen** mit Behandlungsprodukten für kontaminiertes Wasser.



Quelle: MSCI ESG Manager, ISS-oekom (ISS ESG) , Raiffeisen KAG; Daten per 2020; Schematische Darstellung

Thema Verpackung

Mondi

Mondi ist ein **Verpackungs- und Papierunternehmen**, dessen Tätigkeit sich entlang der gesamten Wertschöpfungskette erstreckt. Das Unternehmen hat Sitze in Johannesburg, London und Wien und vertreibt seine Produkte vorwiegend in Europa, Russland und Südafrika.

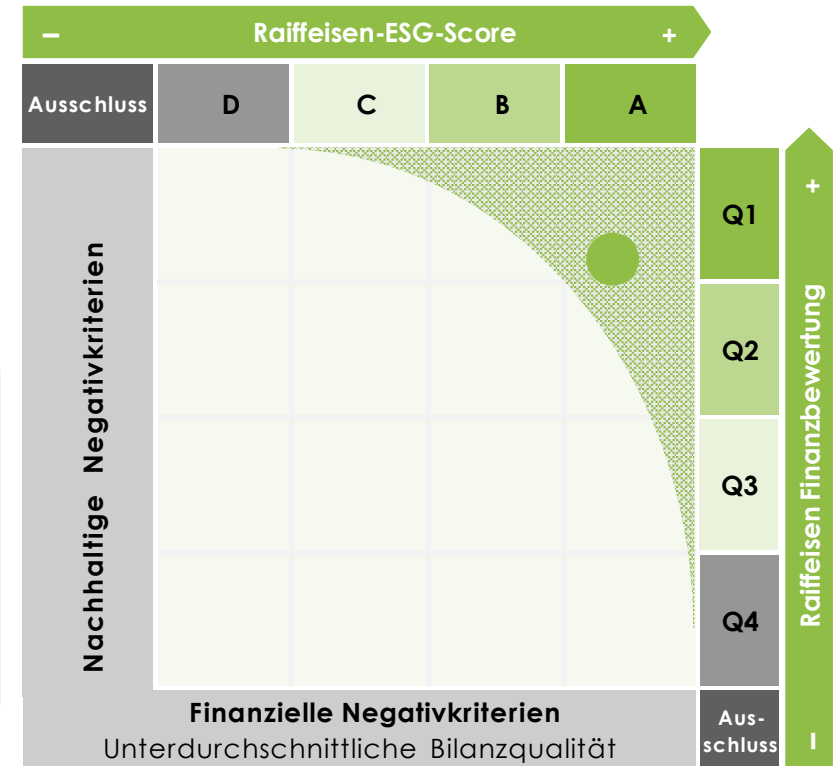
Aus Nachhaltigkeitssicht interessant, weil ...

- Durch Bestehen auf **nachhaltige Standards** wie das „Cascading Use of Wood Principle“ werden Ressourcen im ganzen Produktionsprozess geschont und **eine zirkuläre Verwendung** von Materialien gefördert.
- Durch innovative Lösungen **Plastik** als Bestandteil von Verpackungsprodukten **reduziert** wird und dadurch die **Recyclingfähigkeit** der Waren verbessert wird.

Besonderer Einfluss auf ...



- die **Weiterbildung von Angestellten**, sowohl digitale Skills als auch Sicherheitstraining,
- eine **verbesserte Wasserqualität** durch **Modernisierung der Kläranlagen** und reduzierten Wasserverbrauch,
- **Innovation** von nachhaltigen Verpackungsprodukten, die **Wiederverwendung** ermöglichen und
- das globale Klima, das durch **ressourcensparende Produktionsprozesse** geschont wird



Quelle: MSCI ESG Manager, ISS-oekom (ISS ESG) , Raiffeisen KAG; Daten per 2020; Schematische Darstellung

Thema Energie-Effizienz

Schneider Electric

Schneider Electric ist ein **Elektrotechnik-Konzern**, der in den Bereichen elektrische Energieverteilung und industrielle Automation tätig ist. Der Hauptsitz ist in Frankreich und das Unternehmen agiert weltweit.

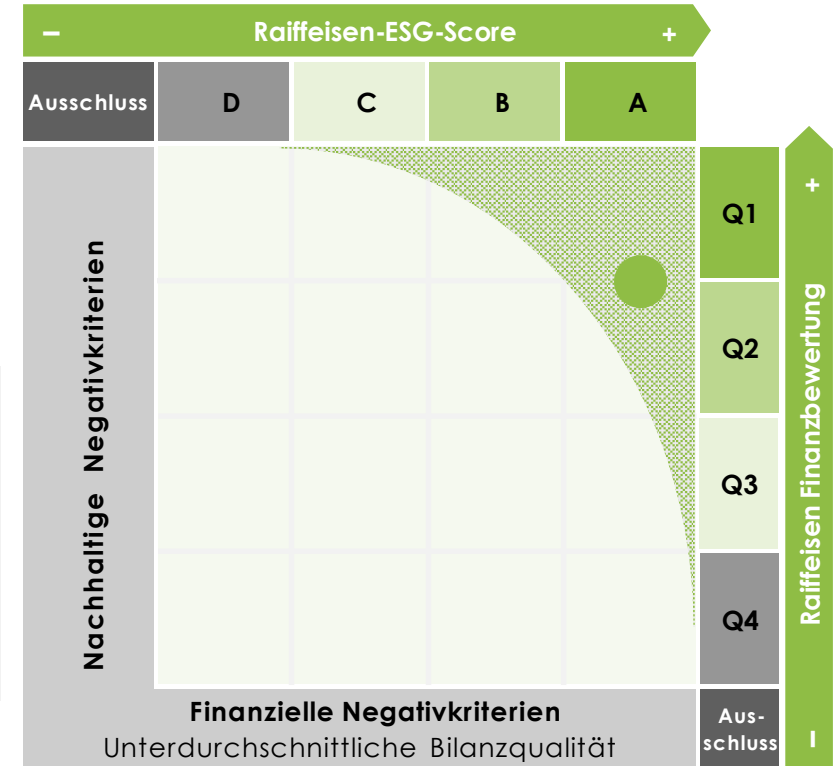
Aus Nachhaltigkeitssicht interessant, weil ...

- Schneider Electric verfügt über ein **hohes Wachstumspotenzial** im **Cleantech-Markt** aufgrund seiner aktiven Förderung von Energiemanagement und Automatisierung.
- Die Produkte in den Bereichen **Energieumwandlung** sowie **nachhaltige Gebäude** tragen zu einer nachhaltigen Entwicklung der Branche bei.

Besonderer Einfluss auf ...



- **Geschlechtergleichstellung**, mit einem hohen Frauenanteil und einer Empowerment-Initiative,
- **nachhaltige und moderne Energie**, anhand eines integrierten Angebot an Technologien und Lösungen,
- **verantwortungsvolle Produktionsmuster**, durch Mikro-Grid-Lösungen für flexiblen Stromverbrauch in Wertschöpfungsketten und
- **Klimaschutz** mit Programmen zur CO2-Neutralität.



Quelle: MSCI ESG Manager, ISS-oekom (ISS ESG) , Raiffeisen KAG; Daten per 2020; Schematische Darstellung

Thema IT-Infrastruktur

Cisco Systems

Cisco ist ein **Telekommunikationsunternehmen** in den Bereichen IT und Netzwerk mit Sitz in Kalifornien, das seine Produkte global anbietet.

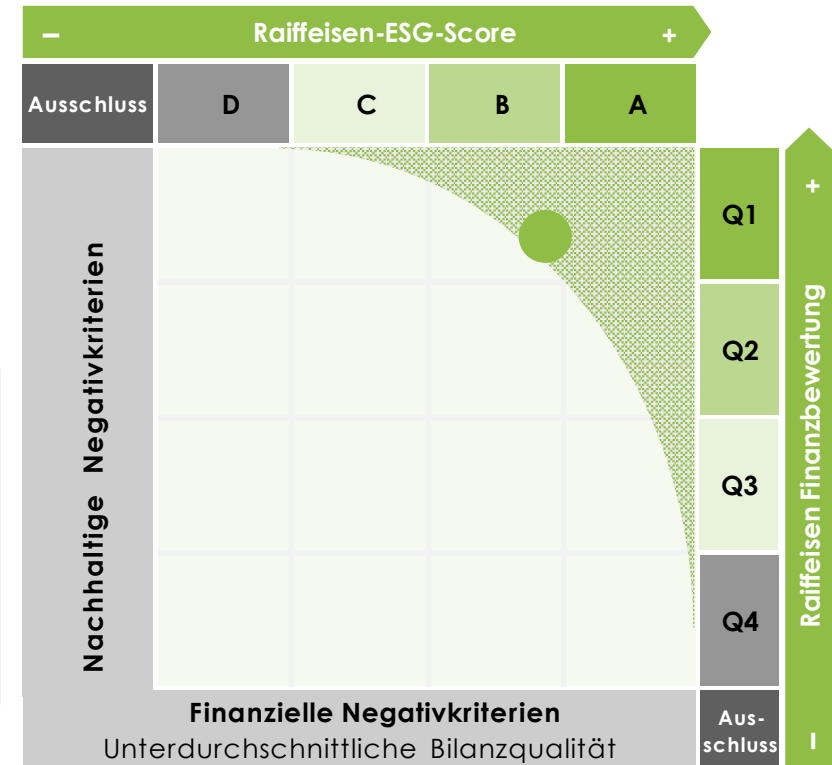
Aus Nachhaltigkeitssicht interessant, weil ...

- **Technologische Neuerungen** im Bereich Internet of Things werden von Cisco aktiv vorangetrieben und können Ressourceneffizienz und bessere, nachhaltigere Prozesse forcieren.
- Das Unternehmen erkennt seine Verantwortung im Bereich **Datenschutz** und hat mehrere Initiativen, die sich für das Recht auf Privatsphäre, aber auch im **Kampf gegen Falschinformationen** einsetzen.

Besonderer Einfluss auf ...



- den **Zugang zu Bildung** mit der hauseigenen Cisco Networking Academy,
- **technologische Innovations sprünge** speziell im Bereich des Internet of Things und
- einen **verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen** und einer nachhaltigeren Verpackungsstrategie
- die Unterstützung und **Durchsetzung rechtlicher Institutionen** wie Privatsphäre und Datenschutz



Quelle: MSCI ESG Manager, ISS-oekom (ISS ESG) , Raiffeisen KAG; Daten per 2020; Schematische Darstellung

Thema Emerging Markets (I)

Tata Consultancy Services

Tata Consultancy Services (TCS) ist Indiens größtes IT Service & Consulting Unternehmen mit 427.000 Mitarbeitern in 46 Ländern.

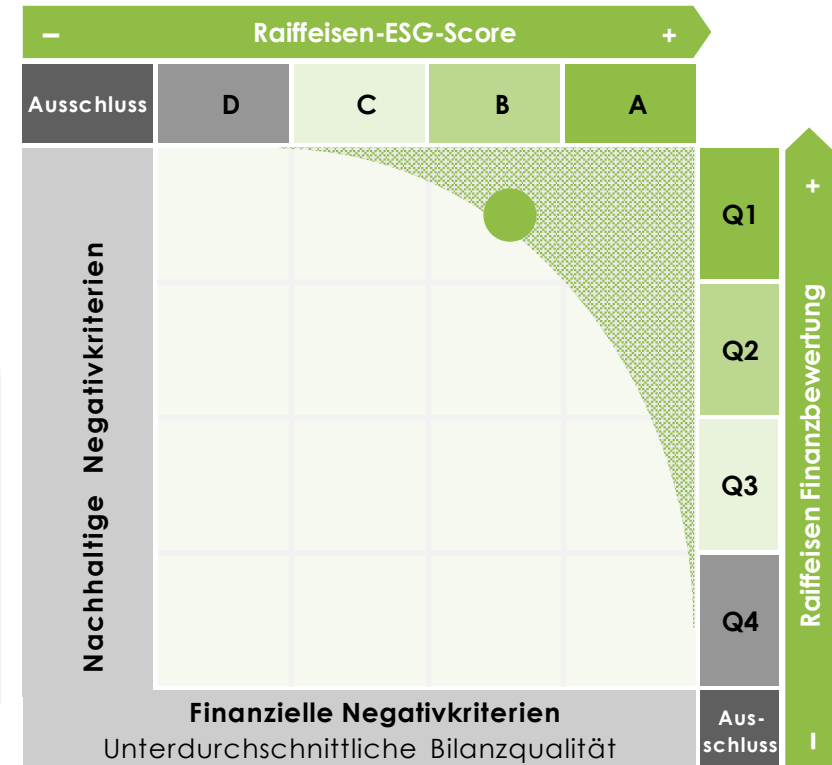
Aus Nachhaltigkeitssicht interessant, weil ...

- Tata Consultancy Services ist führend bei der **Weiterbildung eigener Mitarbeiter**. Letztes Jahr nutzten 247.000 Mitarbeiter die hausinterne digitale Weiterbildungsmöglichkeit.
- Das Ziel den **CO2 Fußabdruck** vom Jahr 2008 **um die Hälfte zu reduzieren** wurde im Jahr 2018 um zwei Jahre früher als geplant erreicht.

Besonderer Einfluss auf ...



- die **Förderung von Frauen** und die Reduzierung des **Ungleichgewichts zwischen den Geschlechtern**
- den **Kampf gegen den Klimawandel** durch die Reduktion von Treibhausgasemissionen
- die **Ausbildung von Mitarbeitern** durch Schulungsprogramme



Quelle: MSCI ESG Manager, ISS-oekom (ISS ESG) , Raiffeisen KAG, Tata Consultancy Services; Daten per 2020; Schematische Darstellung;

Thema Emerging Markets (II)

Natura & Co Holdings

Natura ist nach der Übernahme von The Body Shop und Avon der viertgrößte unabhängige Kosmetikerhersteller weltweit. Die Firma hat ihren Sitz in Brasilien.

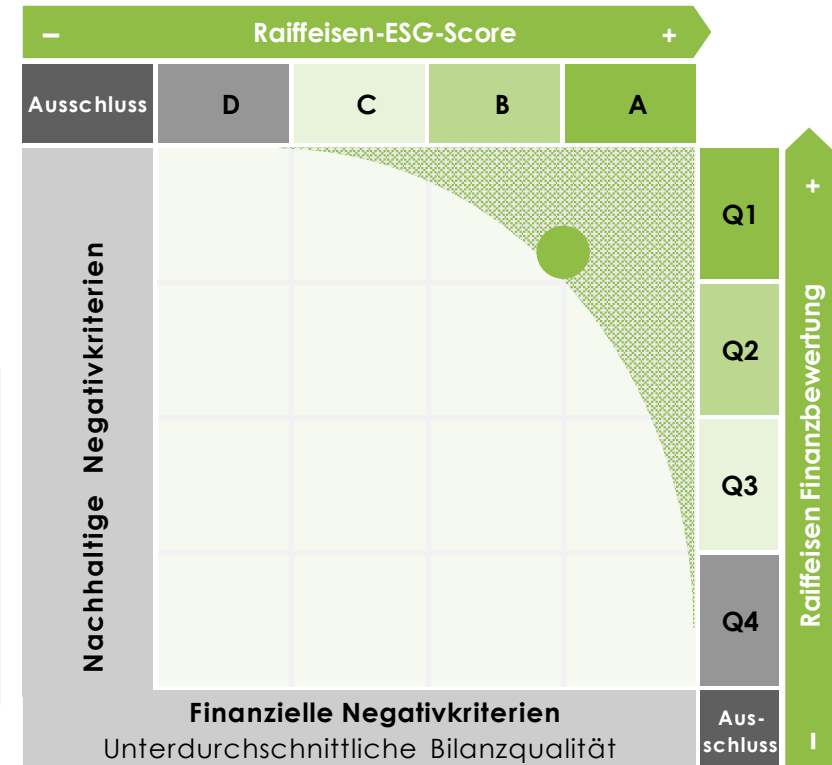
Aus Nachhaltigkeitssicht interessant, weil ...

- Natura schon seit Jahrzehnten auf Nachhaltigkeit (**Abfallreduzierung** seit 1983 und **Verzicht auf Tierversuche** seit 2006) und künftig mit ihrer „2050 Sustainability Vision“ noch stärker auf Verbesserung von Umwelt & Gesellschaft setzt
- Das Unternehmen verwendet **nachwachsende pflanzliche Inhaltsstoffe**.

Besonderer Einfluss auf ...



- Förderung der Mitarbeiter durch **Bildung, Unternehmertum und fairer Entlohnung**
- **Förderung von Frauen** (50% weibliche Führungskräfte)
- die verantwortungsvolle **Nutzung von pflanzlichen Rohstoffen und natürlichen Ressourcen** wie Wasser
- den **Kampf gegen den Klimawandel** durch die Reduktion von Treibhausgasemissionen.



Quelle: MSCI ESG Manager, ISS-oekom (ISS ESG) , Raiffeisen KAG, Natura & Co Holdings; Daten per 2020; Schematische Darstellung;

Disclaimer

Diese Unterlage wurde erstellt und gestaltet von der Raiffeisen Kapitalanlage-Gesellschaft m.b.H., Wien, Österreich („Raiffeisen Capital Management“ bzw. „Raiffeisen KAG“). Die darin enthaltenen Angaben dienen, trotz sorgfältiger Recherchen, lediglich der unverbindlichen Information, basieren auf dem Wissensstand der mit der Erstellung betrauten Personen zum Zeitpunkt der Ausarbeitung und können jederzeit von der Raiffeisen KAG ohne weitere Benachrichtigung geändert werden. Jegliche Haftung der Raiffeisen KAG im Zusammenhang mit dieser Unterlage oder der darauf basierenden Verbalpräsentation, insbesondere betreffend Aktualität, Richtigkeit oder Vollständigkeit der zur Verfügung gestellten Informationen bzw. Informationsquellen oder für das Eintreten darin erstellter Prognosen, ist ausgeschlossen. Ebenso stellen allfällige Prognosen bzw. Simulationen einer früheren Wertentwicklung in dieser Unterlage keinen verlässlichen Indikator für künftige Wertentwicklungen dar. Weiters werden Anleger mit einer anderen Heimatwährung als der Fondswährung bzw. Portfoliowährung darauf hingewiesen, dass die Rendite zusätzlich aufgrund von Währungsschwankungen steigen oder fallen kann.

Die Inhalte dieser Unterlage stellen weder ein Angebot, eine Kauf- oder Verkaufsempfehlung noch eine Anlageanalyse dar. Sie dienen insbesondere nicht dazu, eine individuelle Anlage- oder sonstige Beratung zu ersetzen. Sollten Sie Interesse an einem konkreten Produkt haben, stehen wir Ihnen gerne neben Ihrem Bankbetreuer zur Verfügung, Ihnen vor einem allfälligen Erwerb den Prospekt bzw. die Informationen für Anleger gemäß § 21 AIFMG zur Information zu übermitteln. Jede konkrete Veranlagung sollte erst nach einem Beratungsgespräch und der Besprechung bzw. Durchsicht des Prospektes bzw. der Informationen für Anleger gemäß § 21 AIFMG erfolgen. Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass Wertpapiergeschäfte zum Teil hohe Risiken in sich bergen und die steuerliche Behandlung von den persönlichen Verhältnissen abhängt und künftigen Änderungen unterworfen sein kann.

Die Wertentwicklung von Investmentfonds wird von der Raiffeisen KAG bzw. von Immobilien-Investmentfonds von der Raiffeisen Immobilien Kapitalanlage GmbH auf Basis der veröffentlichten Fondspreise nach der OeKB-Methode berechnet. Bei der Berechnung der Wertentwicklung werden individuelle Kosten wie beispielsweise Ausgabeaufschlag, Rücknahmeabschlag, Depotgebühren des Anlegers sowie Steuern nicht berücksichtigt. Diese würden sich bei Berücksichtigung mindernd auf die Wertentwicklung auswirken. Die maximale Höhe des Ausgabeaufschlages bzw. eines allfälligen Rücknahmeabschlages kann dem Kundeninformationsdokument (Wesentliche Anlegerinformationen) bzw. dem vereinfachten Prospekt (Immobilien-Investmentfonds) entnommen werden. Die Performance von Portfolios wird von der Raiffeisen KAG zeitgewichtet (Time Weighted Return, TWR) oder kapitalgewichtet (Money Weighted Return, MWR) [siehe die genaue Angabe im Präsentationsteil] auf Basis der zuletzt bekannten Börse- und Devisenkurse bzw. Marktpreise bzw. aus Wertpapierinformationssystemen berechnet. Die Wertentwicklung der Vergangenheit lässt keine verlässlichen Rückschlüsse auf die zukünftige Entwicklung eines Investmentfonds oder Portfolios zu. Wertentwicklung in Prozent (ohne Spesen) unter Berücksichtigung der Wiederveranlagung der Ausschüttung.

Die veröffentlichten Prospekte bzw. die Informationen für Anleger gemäß § 21 AIFMG sowie die Kundeninformationsdokumente (Wesentliche Anlegerinformationen) der Fonds der Raiffeisen Kapitalanlage-Gesellschaft m.b.H. stehen unter www.rcm.at in deutscher Sprache (bei manchen Fonds die Kundeninformationsdokumente zusätzlich auch in englischer Sprache) bzw. im Fall des Vertriebs von Anteilen im Ausland unter www.rcm-international.com in englischer (gegebenenfalls in deutscher) Sprache bzw. in ihrer Landessprache zur Verfügung. Die veröffentlichten Verkaufsprospekte des in dieser Unterlage beschriebenen Immobilienfonds stehen unter www.rcm.at in deutscher Sprache zur Verfügung.

Die Vervielfältigung von Informationen oder Daten, insbesondere die Verwendung von Texten, Textteilen oder Bildmaterial aus dieser Unterlage bedarf der vorherigen Zustimmung der Raiffeisen KAG.